

Minutes of Board of Studies Meeting

Board of studies meeting of Faculty of Arts, SRK University, Bhopal held on 11/07/2025 following members were present in the meeting.

- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| 1. Dr.Surbhi Singh | Chairman |
| 2. Dr.Jitendra Kumar Rajak | Co-opted Member |
| 3. Dr. Ashvini Joshi | Co-opted Member |
| 4. All Faculty Members of Department | Member |

Welcoming all the members in meeting proceeding of the meeting started.

Agenda I:-

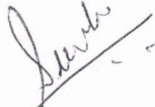
Approval of syllabus and scheme of Faculty of Arts, SRK University, Bhopal for the course Bachelor of Arts, under New Education Policy for the year 2025-2026.

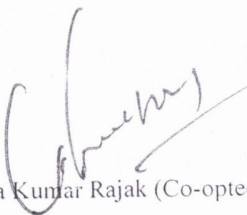
During meeting the syllabus and scheme of Bachelor of Arts for the year 2025-2026 prepared by the teachers of the Department presented before the Board of Studies for approval.

All the members of Board of Studies of Bachelor of Arts going through the presented scheme and syllabus, after scrutiny and discussion all the members unanimously agree to approve the scheme and syllabus.

Conclusion – Approved syllabus and scheme with recommendations be submitted to academic council for approval.

Meeting was concluded with Vote of thanks.


Dr.Surbhi Singh (Chairman)


Dr. Jitendra Kumar Rajak (Co-opted Member)


Dr. Ashvini Joshi (Co-opted Member)


Dr. A.Greeni (Member)

Dr. Alka Tiwari (Member)

Approved in Academic Council Meeting Dt 22/7/25


Registrar
Sarvepalli Radhakrishnan University
Bhopal (M.P.)



**Scheme and Syllabus 2025-2026 onwards
(As per NEP 2020)
Faculty of Arts**

No.	Content	Page No.
1.	UG Program Scheme	I
2.	Syllabus Scheme	II
3.	Table (1-4) for minor courses, multidisciplinary/Interdisciplinary, Skill Enhancement and Common value-added courses	III-X
4.	Major & Minor Syllabus	1- 334
5.	Multidisciplinary Courses/Interdisciplinary courses	1-134
6.	Common Value-Added Courses	1-64
7.	Ability Enhancement courses	1-5
8.	Skill Enhancement Courses	1-40

A. G. P. @
AR



Table-3(B-1): Structure of the Undergraduate Programme and the Distribution of Credits (Annual System with Single Major)

Year	Core (Major) (Curriculum Specific Courses)	Minor	Multi-Inter-disciplinary Courses	Ability Enhancement Courses (Language)	Skill Based Activities		Common Value-Added Courses	Total Credits
					Skill Enhancement/ Vocational Courses	Internship / Apprenticeship (Ap) / Project-Work (PW) / Community-Engagement (CE) / Research Project/Dissertation /OCC		
I	C-1 (6) C-2 (6) C-3 (6)	M-1 (4) M-2 (4)	MD-1 (3)	AEC-1 (2) AEC-2 (2)	SEC(VOC)-1 (3)	PW/Ap/CE (2)	VAC-1 (2)	40

Students exiting the programme after securing 40 credits will be awarded **UG Certificate** in the relevant Discipline/Subject provided they secure an additional 5 credits in work-based vocational courses offered during the summer term or internship/apprenticeship in addition to 5 credits from skill-based courses earned during the first year.

(Handwritten signatures and initials)



SARVEPALLI RADHAKRISHNAN UNIVERSITY

B.A I YEAR Journalism and Mass communication

Course Type	Subject name	Sub Code	Credit	External	Internal	Maximum Marks
Major 1	Introduction to Journalism		6	70	30	100
Major 2	Reporting and Editing		6	70	30	100
Major 3	Media law and Ethics		6	70	30	100
Minor 1	Public Administration, Society and Media		4	70	30	100
Minor 2	Mass Media and Cultural studies		4	70	30	100
Multiple/Inter disciplinary Courses	Refer Table-2		3	70	30	100
AEC	1. English Language		2	50		50
	2. Hindi Language		2	50		50
Skill Enhancement/ VC	Refer Table-3		3	70	30	100
FW/Internship.	Field Project		2	70	30	100
Value Added Course	Refer Table-4		2	70	30	100
Year Total			40	795	205	1000



Table1: List of Minor Courses

(Students pursuing a major in a particular subject must choose their minor from a different discipline. For example, if a student has opted for Physics as their major, they cannot select Physics as a minor subject. Instead, they may choose a related or complementary subject such as Mathematics for their minor)

Political Science	Minor 1	Indian National Movement
	Minor 2	Indian Constitution
Ancient Indian History	Minor 1	Source of Ancient Indian History (4)
	Minor 2	Knowledge System of Ancient Indian (4)
Economics	Minor 1	Introduction to Indian Agricultural
	Minor 2	Agricultural Marketing and Finance in India
हिंदी साहित्य	Minor 1	हिंदी व्याकरण एवं रचनात्मक लेखन/बोध
	Minor 2	हिंदी व्याकरण एवं रचनात्मक लेखन/बोध
Psychology	Major 1	Introduction to Psychology (Theory)
	Minor 2	Basic Psychological Processes (Theory)
Education	Minor 1	Evolution of Education
	Minor 2	Understanding India system (Indian Ethos and Knowledge)
Sociology	Minor 1	Introduction of Sociology
	Minor 2	Indian Society
English Literature	Minor 1	World Literature (Paper 1)
	Minor 2	Indian Literature in Translation (Paper 2)

[Handwritten signatures and marks]

000335

Session Year: 2025-26
Class-BAJMC -01st Year's
Certificate course – Reporting & Editing

Subject: Journalism and Mass Communication

Course

PAPER	COURSE CODE	COURSE TITEL	COURSE TYPE
PAPER - I		Introduction to Journalism	Core (Major)
PAPER - II		Reporting and Editing	Core (Major)
PAPER - III		Media Law and Ethics	Core (Major)
PAPER - IV		Public Administration, Society and Media	MINOR
PAPER - V		Mass Media and Cultural Studies	MINOR

000336

PAPER-01 (Major)			
Part A Introduction			
Program: Certificate Course Reporting and Editing		Class: BAJMC I Year	Year: 2025 Session: 2025-2026
Subject: Journalism and Mass Communication			
1	Course Code		
2	Course Title	Introduction to Journalism (Paper 1)	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Core (Major)	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • Being able to critically analyze on the social, political, economic and global contexts in which communication takes place. • Knowing the history and the theories supporting the journalism and communication fields. • Knowing the need of journalism and contribution of journalist. 	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35

Part B – Content of the Course		
Total No. of Lectures = 90		
Unit	Topics	No. of Lectures
1.	Birth of Journalism in India, Adi Patrakar Narad Muni, Important Developments in the History of Indian Press before and after Independence (in brief), History of Hindi Journalism, Main Hindi Newspapers, Hindi Magazines and Hindi Media Personalities. Journalism: Meaning and Scope, Role of Press in Social, Economic and Political Scenario. Who is a Journalist? Mission of Journalist and Journalism, Journalism as a Profession, Occupational Hazards.	20
2.	The Growth of Journalism in Madhya Pradesh (with emphasis on Prominent newspaper and Personalities), Comparative study of journalism of developed and developing countries (historical perspective), Brief introduction of important world English newspapers Brief introduction of important English newspapers & English magazine of India	20
3.	Development of News agencies in India, Changing role and nature of the Press, Inception, growth and future of electronic media, International Electronic Media, National, State level & Local Electronic Media.	20
4.	Modernization of press and press management, Online media its growth and history, Civil society and citizen journalist, Journalism as communication tool, Moral values and code of ethics in the function of journalist, Role of mass media in development.	20
5.	Concept of society, Society problems, Art of listening and its development for journalist, Art of writing and its development for journalist, Art of speaking and its development for journalist, Art of reading and its development for journalist, Characteristics and limitations of newspapers, Characteristics and limitations of magazine	10

Part C – Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other Resources

- Dixit, S.N., Journalism: Reporting, Writing and Editing, Pearl Books publication, New Delhi
- Saxena, Soni., Headline writing: Sage publication
- Chaturvedi, G.D., The ethics of reporting the news, ABD Publication, Rajasthan
- Diwakar, Sharma, Modern Journalism: Reporting and Writing, Deep and Deep publication, New Delhi.
- Allan, S., Journalism: critical issues, Maidenhead, Open University Press, England, 2005.
- Donsbach, Wolfgang, The international encyclopedia of communication, Blackwell Publication, Malden, 2008.
- Eadie, W., 21st century communication: a reference handbook, SAGE publication 2009
- Murray, M. D., Encyclopedia of television news, Oryx Press, 1999.
- Schement, J. R., Encyclopedia of communication and information, Macmillan publication New York USA, 2002.
- Sterling, C. H., Encyclopedia of journalism, SAGE Publication, 2009.
- Sullivan, L. E., The SAGE glossary of the social and behavioral sciences, SAGE publication London, 2009.
- Vaughn, S., Encyclopedia of American journalism. Routledge Publication, Newyork, 2008.
- Wilson, J., Understanding journalism: A guide to issues. Routledge publication, London, 1996.
- Suggestive Digital Platforms Web Links:
- <https://editorsguild.in/history-of-journalism/>
- <http://www.universityofcalicut.info/SDE/Hisotry%20of%20Journalism%20in%20India%20dt.25.3.pdf>
- <https://sstuffsimplified.blogspot.com/2020/11/history-of-hindi-journalism.html>
- <https://www.mpgkpdf.com/2020/05/history-of-news-paper-in-mp.html>
- <https://affairsccloud.com/important-newspapers-magazines-of-different-countries-2/>
- <http://www.english tutor.hk/english-language-newspapers.html>
- <https://www.indianmediastudies.com/indian-news-agencies/>
- https://saylordotorg.github.io/text_understanding-media-and-culture-an-introduction-to-mass-communication/s19-04-current-trends-in-electronic-m.html
- <http://www.nraismc.com/wp-content/uploads/2017/03/104-electronic-media.pdf>
- <https://www.yourarticlelibrary.com/journalism/mass-media-role-of-mass-media-in-development/11114>
- <https://www.britannica.com/topic/citizen-journalism>
- <https://www.sociologygroup.com/citizen-journalism/>

000339

Part D-Assessment and Evaluation

Maximum Marks : 100
 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30
 University Exam (UE) 70
 Time : **03.00 Hours**

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test	20
	Assignment/Presentation	10
	Total	30
External Assessment : University Exam	Section(A) : Three Very Short Questions (50 Words Each)	03 x 03 = 09
	Section (B) : Four Short Questions (200 Words Each)	04 x 09 = 36
	Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	02 x 12.5 = 25
	Total	70

000340

सत्र वर्ष: 2025-26 कक्षा-बीएजेएमसी - प्रथम वर्ष प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम - रिपोर्टिंग और संपादन			
विषय: पत्रकारिता और जनसंचार पाठ्यक्रम			
पाठ्यक्रम			
पेपर	पाठ्यक्रम कोड	पाठ्यक्रम शीर्षक	पाठ्यक्रम प्रकार
पेपर - I		पत्रकारिता कोर का परिचय	कोर (मेजर)
पेपर - II		रिपोर्टिंग और संपादन	कोर (मेजर)
पेपर - III		मीडिया कानून और नैतिकता	कोर (मेजर)
पेपर - IV		लोक प्रशासन, समाज और मीडिया	माइनर
पेपर - V		मास मीडिया और सांस्कृतिक अध्ययन	माइनर

000341

प्रश्न पत्र 1		(मेजर)	
भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र रिपोर्टिंग और संपादन	कक्षा : बीएजेएमसी प्रथम वर्ष	वर्ष: 2025	सत्र: 2025-2026
विषय: पत्रकारिता और जनसंचार			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	पत्रकारिता का परिचय (प्रश्न पत्र 1)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	कोर कोर्स (मेजर)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • उन सामाजिक, राजनीतिक, आर्थिक और वैश्विक संदर्भों का समालोचनात्मक विश्लेषण करने में सक्षम होना जिनमें संचार होता है। • पत्रकारिता और संचार क्षेत्रों का समर्थन करने वाले इतिहास और सिद्धांतों को जानना। • पत्रकारिता की आवश्यकता और पत्रकार के योगदान को जानना। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

000342

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यानों की कुल संख्या = 90		
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1.	भारत में पत्रकारिता का जन्म, आदि पत्रकार नारद मुनि, स्वतंत्रता से पहले और बाद में भारतीय प्रेस के इतिहास में महत्वपूर्ण विकास (संक्षेप में), हिंदी पत्रकारिता का इतिहास, मुख्य हिंदी समाचार पत्र, हिंदी पत्रिकाएं और हिंदी मीडिया हस्तियां। पत्रकारिता: अर्थ और दायरा, सामाजिक, आर्थिक और राजनीतिक परिदृश्य में प्रेस की भूमिका। पत्रकार कौन है? पत्रकार और पत्रकारिता का मिशन, पेशे के रूप में पत्रकारिता, व्यावसायिक खतरे।	20
2.	मध्य प्रदेश में पत्रकारिता का विकास (प्रमुख समाचार पत्रों और व्यक्तित्वों पर जोर देने के साथ), विकसित और विकासशील देशों की पत्रकारिता का तुलनात्मक अध्ययन (ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य), महत्वपूर्ण विश्व अंग्रेजी समाचार पत्रों का संक्षिप्त परिचय भारत के महत्वपूर्ण अंग्रेजी समाचार पत्रों और अंग्रेजी पत्रिका का संक्षिप्त परिचय	20
3.	भारत में समाचार एजेंसियों का विकास, प्रेस की बदलती भूमिका और प्रकृति, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की स्थापना, विकास और भविष्य, अंतर्राष्ट्रीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, राष्ट्रीय, राज्य स्तर और स्थानीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया।	20
4.	प्रेस और प्रेस प्रबंधन का आधुनिकीकरण, ऑनलाइन मीडिया इसका विकास और इतिहास, नागरिक समाज और नागरिक पत्रकार, संचार उपकरण के रूप में पत्रकारिता, पत्रकार के कार्य में नैतिक मूल्य और आचार संहिता, विकास में मास मीडिया की भूमिका।	20
5.	समाज की अवधारणा, समाज की समस्याएं, पत्रकार के लिए सुनने की कला और उसका विकास, पत्रकार के लिए लेखन की कला और उसका विकास, पत्रकार के लिए बोलने की कला और उसका विकास, पत्रकार के लिए पढ़ने की कला और उसका विकास, समाचार पत्रों की विशेषताएं और सीमाएं, पत्रिका की विशेषताएं और सीमाएं।	10

भाग स - अनुशासित अध्ययन संसाधन	
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन	

1. दीक्षित, एस.एन., पत्रकारिता: रिपोर्टिंग, लेखन और संपादन, पर्ल बुक्स प्रकाशन, नई दिल्ली
 2. सक्सेना, सोनी।, शीर्षक लेखन: सेज प्रकाशन
 3. चतुर्वेदी, जी.डी., समाचार की रिपोर्टिंग की नैतिकता, एबीडी प्रकाशन, राजस्थान
 4. दिवाकर, शर्मा, मॉडर्न जर्नलिज्म: रिपोर्टिंग एंड राइटिंग, डीप एंड डीप पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
 5. एलन, एस., जर्नलिज्म: क्रिटिकल इश्यूज, मेडेनहेड, ओपन यूनिवर्सिटी प्रेस, इंग्लैंड, 2005।
 6. डॉस्वैक, वोल्फगैंग, द इंटरनेशनल इनसाइक्लोपीडिया ऑफ कम्युनिकेशन, ब्लैकवेल पब्लिकेशन, माल्डेन, 2008।
 7. एडी, डब्ल्यू, 21वीं सदी संचार: एक संदर्भ पुस्तिका, सेज प्रकाशन 2009
 8. मरे, एम. डी., इनसाइक्लोपीडिया ऑफ टेल्विज़न न्यूज़, ओरिक्स प्रेस, 1999।
 9. स्कीमेट, जे.आर., संचार और सूचना का विश्वकोश, मैकमिलन प्रकाशन न्यूयॉर्क यूएसए, 2002।
 10. स्टर्लिंग, सी.एच., पत्रकारिता का विश्वकोश, सेज प्रकाशन, 2009।
 11. सुलिवन, एल.ई., द सेज ग्लोसरी ऑफ द सोशल एंड बिहेवियरल साइंसेज, सेज प्रकाशन लंदन, 2009।
 12. वॉन, एस।, अमेरिकी पत्रकारिता का विश्वकोश। रूटलेज प्रकाशन, न्यूयॉर्क, 2008।
 13. विल्सन, जे., अंडरस्टैंडिंग जर्नलिज्म: ए गाइड टू इश्यूज। रूटलेज प्रकाशन, लंदन, 1996।
- अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक
- <https://editorsguild.in/history-of-journalism/>
- <http://www.universityofcalicut.info/SDE/Hisotry%20of%20Journalism%20in%20India%20dt.25.3.pdf>
- <https://sstuffsimplified.blogspot.com/2020/11/history-of-hindi-journalism.html>
- <https://www.mpgkpdf.com/2020/05/history-of-news-paper-in-mp.html>
- <https://affairsccloud.com/important-newspapers-magazines-of-different-countries-2/>
- <http://www.english tutor.hk/english-language-newspapers.html>
- <https://www.indianmediastudies.com/indian-news-agencies/>
- https://saylordotorg.github.io/text_understanding-media-and-culture-an-introduction-to-mass-communication/s19-04-current-trends-in-
- <http://www.nraismc.com/wp-content/uploads/2017/03/104-electronic-media.pdf>
- <https://www.yourarticlelibrary.com/journalism/mass-media-role-of-mass-media-in-development/11114>
- <https://www.britannica.com/topic/citizen-journalism>
- <https://www.sociologygroup.com/citizen-journalism/>

000344

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	20 10 कुल अंक :30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द) अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200 शब्द) अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	03 x 03 = 09 04 x 09 = 36 02 x 12.5 = 25 कुल अंक 70

000345

PAPER-02		(Major)	
Part A Introduction			
Program: Certificate Reporting and Editing		Class` : BAJMC I Year	Year: 2025
Session: 2025-2026			
Subject: Journalism and Mass Communication			
1	Course Code		
2	Course Title	Reporting and Editing (PAPER 2)	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Core (Major)	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • To identify what makes news from a journalist's point of view. • Identify the ethical considerations which guide the gathering and reporting of news from a journalist's point of view. • To explore the different requirements of print, radio, television and online platforms when gathering and reporting news 	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35



000346

Part B – Content of the Course		
Total No. of Lectures = 90		
Unit	Topics	No. of Lectures
1.	Concept of news: Definition and development of news values, Changing concept of news: Issues and challenges, Collection of news: source of information, observation and research, Sociological aspects of news Development and human interest insight in news.	20
2.	Elements of news, Information VS News, News values, checking of news values, Structure of news, Precaution for news writing.	20
3.	Hard news and soft news, subject based news, Business Reporting, Science Reporting, Sports Reporting, Film Reporting; Interpretative and Investigative Reporting; Online Reporting; Interviewing, Column writing.	20
4.	Principles of Editing, Fundamentals of copy Editing, Editing and Proof reading, Style sheet, Headlines, Types of Headlines, and Modern Trends in Headlines, Feature: Concept and significance, Types of feature, Articles/ special articles	20
5.	Feature: Concept and significance, Types of feature, Articles/ special articles, Characteristics of feature, Photo feature	10

Part C – Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other Resources

1. Nivan, Swati, Headlines from the Heartland: Reinventing the Hindi Public Sphere, Sage Publication, New Delhi.
2. Sharma, Diwakar, Modern Journalism: Reporting & Writing, Deep & Deep Publications New Delhi
3. Chaturvedi, G.D., The Ethics Of Reporting The News, ABD Publication Rajasthan
4. Venkateshwaran, R.J., How to Excel in Business Journalism, Sterling Publishers.
5. Bruce Garrison, Lawrence Eribam, Advanced Reporting skill for professional, Associates Publishers, Hillsdale, New Jersey.
6. Bruce Westly: News Editing, IBH Publishers, New Delhi.
7. Frank Barton, The newsroom: A manual of journalism, Sterling Publishers, New Delhi.
8. R. Parthasarathy: Basic of Journalism, McMillan Publication, New Delhi.

Suggestive Digital Platforms Web Links:

<http://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/57072/1/Unit%201.pdf>
<http://studylecturenotes.com/what-is-news-meaning-definition-and-sources-of-news/>
https://www.thenewsmanual.net/Manuals%20Volume%201/volume1_01.htm
<http://commonwealth-pr.com/keep-in-mind-seven-news-values/>
<http://studylecturenotes.com/news-reporting-definition-types-and-perquisites/>
https://www.wettropics.gov.au/rainforest_explorer/Resources/Documents/8to9/HowTo/NewsReport.pdf
<https://www.tribuneindia.com/news/schools/how-to-write-a-news-report-108029>
<http://rapodar.ac.in/pdf/elearn/JournalismSem4Notesforstudents.pdf>
<http://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/57121/1/Unit%2010.pdf>
<https://kkhsou.ac.in/eslm/E-SLM-for-Learner>
<http://studylecturenotes.com/types-of-feature-stories-in-journalism/>
<https://www.vedantu.com/commerce/article-writing>
<https://www.toppr.com/guides/business-correspondence-and-reporting/article-writing/steps-of-article-writing/>
<https://www.aplustopper.com/article-writing/>


000348

Part D-Assessment and Evaluation		
Maximum Marks :		100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) :		30
University Exam (UE)		70
Time : 03.00 Hours		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test	20
	Assignment/Presentation	10
	Total	30
External Assessment : University Exam	Section(A) : Three Very Short Questions (50 Words Each)	03 x 03 = 09
	Section (B) : Four Short Questions (200 Words Each)	04 x 09 = 36
	Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	02 x 12.5 = 25
	Total	70

000349

प्रश्नपत्र - 02		(मेजर)	
भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र रिपोर्टिंग और संपादन	कक्षा : बीएजेएमसी प्रथम वर्ष	वर्ष: 2025	सत्र: 2025-2026
विषय: पत्रकारिता और जनसंचार			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	रिपोर्टिंग और संपादन (प्रश्न पत्र 2)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	कोर कोर्स (मेजर)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • पत्रकार के नजरिए से खबरों की पहचान करना। • उन नैतिक विचारों की पहचान करें जो पत्रकार के दृष्टिकोण से समाचारों के एकत्रीकरण और रिपोर्टिंग का मार्गदर्शन करते हैं। • प्रिंट, रेडियो, टेलीविजन और ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के लिए समाचार एकत्र करने और रिपोर्ट करने की विभिन्न आवश्यकताओं का पता लगाने के लिए। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

000350

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यानों की कुल संख्या = 90		
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1.	समाचार की अवधारणा: समाचार मूल्यों की परिभाषा और विकास, समाचार की बदलती अवधारणा: मुद्दे और चुनौतियाँ, समाचार का संग्रह: सूचना का स्रोत, अवलोकन और अनुसंधान, समाचार के सामाजिक पहलू समाचार में विकास और मानव हित अंतर्दृष्टि।	20
2.	समाचार के तत्व, सूचना बनाम समाचार, समाचार मूल्य, समाचार मूल्यों की जाँच, समाचार की संरचना, समाचार लेखन के लिए सावधानियाँ।	20
3.	हार्ड न्यूज और सॉफ्ट न्यूज, विषय आधारित समाचार, बिजनेस रिपोर्टिंग, साइंस रिपोर्टिंग, स्पोर्ट्स रिपोर्टिंग, फिल्म रिपोर्टिंग; व्याख्यात्मक और खोजी रिपोर्टिंग; ऑनलाइन रिपोर्टिंग; साक्षात्कार, कॉलम लेखन।	20
4.	संपादन के सिद्धांत, कॉपी के मूल तत्व संपादन, संपादन और प्रूफ रीडिंग, स्टाइल शीट, हेडलाइंस, हेडलाइंस के प्रकार, और हेडलाइंस में आधुनिक रुझान।	20
5.	फ़ीचर: अवधारणा और महत्व, फ़ीचर के प्रकार, लेख / विशेष लेख/ वर्ण -पत्र (CHARACTERISTICS), फोटो फ़ीचर	10
		

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन
पाठ्य पुस्तके, संदर्भ पुस्तके, अन्य संसाधन
<ol style="list-style-type: none"> 1. निवास, स्वाति, हेडलाइंस फ्रॉम द हार्टलैंड: रीडिंग द हिंदी पब्लिक स्फेयर, सेज पब्लिकेशन, नई दिल्ली। 2. शर्मा, दिवाकर, मॉडर्न जर्नलिज्म: रिपोर्टिंग एंड राइटिंग, डीप एंड डीप पब्लिकेशन नई दिल्ली 3. चतुर्वेदी, जी.डी., द एथिक्स ऑफ रिपोर्टिंग द न्यूज़, एबीडी प्रकाशन राजस्थान 4. वेंकटेश्वरन, आर.जे., हाउ टू एक्सेल इन बिजनेस जर्नलिज्म, स्टर्लिंग पब्लिशर्स। 5. ब्रूस गैरीसन, लॉरेंस एरीबैम, पेशेवर के लिए उन्नत रिपोर्टिंग कौशल, एसोसिएट्स प्रकाशक, हिल्सडेल, न्यू जर्सी 6. ब्रूस वेस्टली: न्यूज एडिटिंग, आईवीएच पब्लिशर्स, नई दिल्ली। 7. फ्रेंक बार्टन, द न्यूजरूम: ए मैनुअल ऑफ जर्नलिज्म, स्टर्लिंग पब्लिशर्स, नई दिल्ली। 8. आर. पार्थसारथी: बेसिक ऑफ जर्नलिज्म, मैकमिलन प्रकाशन, नई दिल्ली। <p>अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक</p> <p>http://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/57072/1/Unit%201.pdf http://studylecturenates.com/what-is-news-meaning-definition-and-sources-of-news/ https://www.thenewsmanual.net/Manuals%20Volume%201/volume1_01.htm http://commonwealth-pr.com/keep-in-mind-seven-news-values/ http://studylecturenates.com/news-reporting-definition-types-and-perquisites/ https://www.wetropics.gov.au/rainforest_explorer/Resources/Documents/8to9/HowTo/NewsRep https://www.tribuneindia.com/news/schools/how-to-write-a-news-report-108029 http://rapodar.ac.in/pdf/elearn/JournalismSem4Notesforstudents.pdf http://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/57121/1/Unit%2010.pdf https://kkhsou.ac.in/eslm/E-SLM-for-Learner http://studylecturenates.com/types-of-feature-stories-in-journalism/ https://www.vedantu.com/commerce/article-writing https://www.toppr.com/guides/business-correspondence-and-reporting/article-writing/steps-of-article-writing/ https://www.aplustopper.com/article-writing/</p>

000352

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:		
अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां: अधिकतम अंक: 100 सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70		
आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण	20 10 कुल अंक :30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द) अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200 शब्द) अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	03 x 03 = 09 04 x 09 = 36 02 x 12.5 = कुल अंक 70

000353

PAPER-3		(Major)	
Part A Introduction			
Program: Certificate Course Reporting and Editing		Class : BAJMC I Year	Year: 2025 Session: 2025-2026
Subject: Journalism and Mass Communication			
1	Course Code		
2	Course Title	Media Law and Ethics (Paper 3)	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Core (Major)	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> To make the students well aware about the laws related to functioning of media, ethics in journalism and different acts made for the smooth functioning of media. Insight on law related to copyright, defamation. Understanding the basic laws like right to information act, IT Act etc. To enable the students to understand the concept, scope and significance of ethics in media and its techniques, give an insight of media ethics and provide an opportunity to pursue their areas of interest. 	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35

Part B – Content of the Course		
Total No. of Lectures = 90		
Unit	Topics	No. of Lectures
1.	Freedom of speech and expression, Contempt of court; Official Secrets act 1923, Right to information, Civil and Criminal law of defamation, Indian Penal Code 1860 (Section - 124A, 153AB, 292,293), Criminal Procedure Code 1973 (Section -93, 95, 96,108, 144, 196, 327)	20
2.	Prasar Bharti Act 1990, Cable TV Network regulation Act 1995, Cinematography Act 1952, Information Technology Act 2000, Convergence Laws, Media Commissions and Committees, Concept of Press Council	20
3.	Working Journalist Act, Autonomy of public broadcasting, Intellectual property rights, Copy Right Act 1957, Cyber laws & regulations, Cyber crime.	10
4.	Parliamentary Privileges: article 105, 193 and 361A of constitution, Guidelines for Parliamentary coverage, AIR Code for election coverage, ASCI codes (Advertising Council of India), Ethical Theory: Historical Perspectives on Ethics, Fairness and Objectivity, Debates on Objectivity Vs Subjectivity.	20
5.	Self-regulation versus legal regulation, Legal rights and responsibilities of journalists, Social responsibility of the press and regulatory bodies like Press Council, Editors' Guild, Issues relating to media ethics, Media and Human Rights, Media versus Market, Media trials, Sting journalism, Discussion on reporting of various contemporary issues.	20

Part C – Learning Resources**Text Books, Reference Books, Other Resources**


1. Dr. Jan R. Hakemulder, Dr. Fay AC de Fange, P.P. Singh, Media Ethics and Law, Anmol Publications.
2. Y.K. D'souza, Principles and Ethics of Journalism and Mass Communication, Commonwealth, Publishers.
3. Iyer Venkat, Mass Media Laws and Regulations in India, Asian Media Information and Communication Centre, 2000.
4. Neelambar. M., Media Law and Ethics, PHI Learning Publication, 2009.
5. Smarrt Ursula, Media Law for Journalist, SAGE publication, 2006.
6. Singh Rattan, Bedi Shruti, Law & Media, Allahabad Law Agency.
7. Guha Paranjy, Media Ethics: Truth, Fairness and Objectivity, Oxford Publication.

Suggestive Digital Platforms Web Links:

<https://m42mc.wordpress.com/law-basics/contempt-of-court/>
<https://legaldesire.com/contempt-of-court-in-india-and-freedom-of-media-and-privacy-in-sub-judice-matters/>
<http://www.legalserviceindia.com/legal/article-572-constitution-of-india-freedom-of-speech-and-expression.html>
<https://www.indiacode.nic.in/bitstream/123456789/2379/1/A1923-19.pdf>
<http://www.legalserviceindia.com/legal/article-2224-defamation-law-in-india.html>
<https://lexlife.in/2020/05/03/defamation-law-in-india/>
<https://legislative.gov.in/sites/default/files/A1952-37.pdf>
<https://www.indiacode.nic.in/bitstream/123456789/1999/3/A2000-21.pdf>
<https://copyright.gov.in/Documents/CopyrightRules1957.pdf>

Part D-Assessment and Evaluation		
Maximum Marks :	100	
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) :	30	
University Exam (UE)	70	
Time : 03.00 Hours		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test	20
	Assignment/Presentation	10
	Total	30
External Assessment : University Exam	Section(A) : Three Very Short Questions (50 Words Each)	03 x 03 = 09
	Section (B) : Four Short Questions (200 Words Each)	04 x 09 = 36
	Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	02 x 12.5 = 25
	Total	70

प्रश्नपत्र -03		(मेजर)	
भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र रिपोर्टिंग और संपादन	कक्षा : बीएजेएमसी प्रथम वर्ष	वर्ष: 2025	सत्र: 2025-2026
विषय: पत्रकारिता और जनसंचार			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	मीडिया कानून और मीडिया नैतिकता (प्रश्न पत्र 3)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	कोर कोर्स (मेजर)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • मीडिया के कामकाज से संबंधित कानूनों, पत्रकारिता में नैतिकता और मीडिया के सुचारू कामकाज के लिए किए गए विभिन्न कानूनों के बारे में छात्रों को अच्छी तरह से जागरूक करना। • कॉपीराइट, मानहानि से संबंधित कानून पर अंतर्दृष्टि। • सूचना का अधिकार अधिनियम, आईटी अधिनियम आदि जैसे बुनियादी कानूनों को समझना। • छात्रों को मीडिया में नैतिकता की अवधारणा, दायरे और महत्व को समझाने के लिए। मीडिया नैतिकता की अंतर्दृष्टि प्रदान करना और उनकी रुचि के क्षेत्रों को आगे बढ़ाने का अवसर प्रदान करना। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक:30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यानों की कुल संख्या = 90		
इकाई	विषय	व्य
1.	भाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता, अदालत की अवमानना; आधिकारिक गोपनीयता अधिनियम 1923, सूचना का अधिकार, मानहानि का नागरिक और आपराधिक कानून, भारतीय दंड संहिता 1860 (धारा - 124A, 153AB, 292,293), आपराधिक प्रक्रिया संहिता 1973 (धारा -93, 95, 96,108, 144, 196, 327)	
2.	प्रसार भारती अधिनियम 1990, केबल टीवी नेटवर्क विनियमन अधिनियम 1995, छायांकन अधिनियम 1952, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000, अभिसरण कानून, मीडिया आयोग और समितियाँ, प्रेस परिषद की अवधारणा	
3.	वर्किंग जर्नलिस्ट एक्ट, पब्लिक ब्रॉडकास्टिंग की स्वायत्तता, बौद्धिक संपदा अधिकार, कॉपी राइट एक्ट 1957, साइबर कानून और विनियम, साइबर अपराध	
4.	संसदीय विशेषाधिकार: संविधान का अनुच्छेद १०५, १९३ और ३६१ए, संसदीय कवरेज के लिए दिशानिर्देश, चुनाव कवरेज के लिए आकाशवाणी संहिता, एएससीआई कोड (भारतीय विज्ञापन परिषद), नैतिक सिद्धांत: नैतिकता, निष्पक्षता और निष्पक्षता पर ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य, वस्तुनिष्ठता बनाम विषयपरकता पर वाद-विवाद	
5.	स्व-नियमन बनाम कानूनी विनियमन, पत्रकारों के कानूनी अधिकार और जिम्मेदारियां, प्रेस और नियामक निकायों की सामाजिक जिम्मेदारी जैसे प्रेस परिषद, संपादकों का गिल्ड, मीडिया नैतिकता से संबंधित मुद्दे, मीडिया और मानवाधिकार, मीडिया बनाम बाजार, मीडिया परीक्षण, स्टिंग पत्रकारिता, विभिन्न समसामयिक मुद्दों की रिपोर्टिंग पर चर्चा।	
		

000359

भाग द - अनुशासित मूल्यांकन विधियां:		
अनुशासित सतत मूल्यांकन विधियां: अधिकतम अंक: 100 सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70		
आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	20 10 कुल अंक : 30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द) अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200 शब्द) अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	03 x 03 = 09 04 x 09 = 36 02 x 12.5 = 25 कुल अंक 70

000360

PAPER-IV (Minor)			
Part A Introduction			
Program: Certificate Course Reporting and Editing		Class: BAJMC I Year	Year: 2025 Session: 2025-2026
Subject: Journalism and Mass Communication			
1	Course Code		
2	Course Title	Public Administration, Society and Media (Paper 4)	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	MINOR	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding the role and functioning of various government bodies at central and state level. • Need and requirement of public administration in democratic country like India. • The role and function of executive, legislature and judiciary in the society. • Media and its role in covering the legislature, judiciary and executive. 	
6	Credit Value	4	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35

Part B – Content of the Course		
Total No. of Lectures = 60		
Unit	Topics	No. of Lectures
1.	Concept of Administration-Public Administration – Concept and Importance, Principles of its Organization, Administration in Historical Perspective (Brief Introduction), Experiences of Colonial Administration, Composition of Administration-Personnel Administration, (I)Recruitment, (II) Promotion, (III) Training, Executive Legislative and Judicial Control over Administration, Administration Reforming and their Impacts.	15
2.	Areas of Administration - Forms and areas of Administration, Public Administration and its Character in India, Public Undertaking Administration, Administrative Tribunals, Intelligence Administration, Law & Order Administration, Defense Administration etc., Administration & Society-Administration of Various Levels Central State, District, Jila Sarkar, Panchayati Raj and Gram Sarkar, Lokpal & Lok Ayukta, Administration and Backward Society, Influence of Castes, Class and Creed Prejudices over Administration.	15
3.	Administration & Media- Press, Society and Administration, Media understanding of Administration, Coverage and Relation, Administration and Freedom of Press, Mass Media, Dialogue and the State, Chief Minister: Powers, Role and Position. Council of Ministers and State Legislature, Organization and Structure of State Administration, State Secretariat and Directorate:	10
4.	District Administration: Evolution, Features and Functions. District Collector: Evolution, Appointment. Functions and Position. Police Administration at District Level: Organization and Functions, Block Development and Panchayat Officer, Tehsildar, Social Welfare Administration in India: Institutional Framework and Programmes of Centre and State Governments programmes for the Welfare of Scheduled Castes, Women and Children.	10
5.	Agriculture Development Problems and causes for the Backwardness of Agriculture development. Programme and aims of the Centre and State Government for Agriculture Development, Concept of Citizen Centric Administration: Evolution, Concept, Features and Significance, Decentralization and Delegation: Concept and Benefits. Grievance Redressal Mechanism: Grievance-Meaning and Agencies for Redressal of Grievances at centre and state levels	10

Part C – Learning Resources**Text Books, Reference Books, Other Resources**

1. Koithara Verghese, Society, State and Security, Sage Publications India.
2. Dr. Paramatma Sharma, Public Administration Concepts and Theories, Meenakshi Prakashan.
3. Chaturvedi, T.N., Politics, Bureaucracy and Development, Uppal Publishing House, New Delhi

Suggestive Digital Platforms Web Links:

<http://old.staff.neu.edu.tr/~apolatoglu/files/inttopubadm.pdf>

<https://www.yourarticlelibrary.com/india-2/democratic-accountability-and-control-over-administration/46718>

https://dopttrg.nic.in/otrainingStatic/UNDPPProject/undp_modules/Reform

https://gurukpo.com/Content/BA/Public_Administration_in_India.pdf

<https://kkhsou.ac.in/eslm/E-SLM-for->


[Learner/6th%20Sem/Bachelor%20Degree/Political](https://kkhsou.ac.in/eslm/E-SLM-for-Learner/6th%20Sem/Bachelor%20Degree/Political)

<https://www.panchayat.gov.in/>

<https://www.yourarticlelibrary.com/essay/the-chief-minister-appointment-power-function-and-position/24905>

Part D-Assessment and Evaluation		
Maximum Marks :	100	
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) :	30	
University Exam (UE)	70	
Time : 03.00 Hours		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test	20
	Assignment/Presentation	10
	Total	30
External Assessment : University Exam	Section(A) : Three Very Short Questions (50 Words Each)	$03 \times 03 = 09$
	Section (B) : Four Short Questions (200 Words Each)	$04 \times 09 = 36$
	Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	$02 \times 12.5 = 25$
	Total	70

प्रश्नपत्र - 05		(MINOR)	
भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र रिपोर्टिंग और संपादन	कक्षा : बीएजेएमसी प्रथम वर्ष	वर्ष: 2025	सत्र: 2025- 2026
विषय: पत्रकारिता और जनसंचार			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	मास मीडिया और सांस्कृतिक अध्ययन (प्रश्न पत्र 5)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	माइनर (MINOR) कोर्स	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> छात्रों को सांस्कृतिक अध्ययन का विचार देना, छात्रों को संस्कृति के विभिन्न रूपों से परिचित कराना। मीडिया में संस्कृति और उसके अनुप्रयोग के बीच अंतर्संबंध विकसित करना। जन सांस्कृतिक विकास और इसकी मान्यता में मीडिया की भूमिका की अवधारणा। 	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35


भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु	
व्याख्यानों की कुल संख्या = 60	
इकाई	विषय
1.	संस्कृति क्या है, जन संस्कृति, लोकप्रिय संस्कृति, भारत की विभिन्न लोक संस्कृतियां, मीडिया और संस्कृति के बीच संबंध।
2.	महत्वपूर्ण सिद्धांत- सांस्कृतिक उद्योग के रूप में मीडिया, राजनीतिक अर्थव्यवस्था, विचारधारा और आधिपत्य, सिद्धांत और भारतीय संस्कृति, मीडिया सिद्धांतों और भारतीय संस्कृति में इसका कार्यान्वयन।
3.	संस्कृति, संचार और लोक मीडिया – चरित्र, विषय-वस्तु और कार्य – अंतर-सांस्कृतिक संचार के साधन के रूप में नृत्य और संगीत; अंतर-सांस्कृतिक संचार को बढ़ावा देने में यूनेस्को के प्रयास – अन्य संगठन – आचार संहिता।
4.	ऑडियंस - उपयोग और संतुष्टि दृष्टिकोण, सक्रिय ऑडियंस, रिसेप्शन स्टडीज़, उप-संस्कृति; संगीत और लोकप्रिय फैंडम, भारतीय दर्शक और मीडिया प्लेटफॉर्म पर अध्ययन।
5.	संचार; संस्कृति पर नई प्रौद्योगिकी का प्रभाव; संस्कृति और संचार पर वैश्वीकरण के प्रभाव; संस्कृति निर्माण उद्योग के रूप में जनसंचार माध्यम - सांस्कृतिक संस्था के रूप में जनसंचार माध्यम; जनसंस्कृति के प्रकार - आलोचना और औचित्य।
	

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन
<ol style="list-style-type: none"> 1. डेनिस मैकक्रेल, मास कम्युनिकेशन थ्योरी, सेज प्रकाशन 2. निक स्टीवेन्सन, मीडिया कल्चर, दूसरा संस्करण, सेज प्रकाशन। 3. परमार एस. ट्रेडिशनल फोक मीडिया इन इंडिया, 1975, नई दिल्ली, गेका बुक्स पब्लिशिंग। 4. बाशम, ए.एल. ए कल्चरल हिस्ट्री ऑफ इंडिया, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, यूएसए (1997) 5. बाशम, ए.एल. द वंडर दैट इज इंडिया। लंदन: पिकाडोर. (२००४)। 6. घुटवे, जी.एस., 'संस्कृति और समाज, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, 1947• 7. क्रीबर एएल। और क्लुकहोन क्लाइड: संस्कृति-एक महत्वपूर्ण समीक्षा अवधारणाओं और परिभाषाओं की कैमि 1952। 8. मलिक, एस.सी., अंडरस्टैंडिंग इंडियन सिविलाइजेशन: ए फ्रेमवर्क ऑफ इंकवायरी, इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ एड स्टडी, शिमला, 1975। <p>अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक</p> <p>https://www.eldis.org/blogpost/media-catalyst-preserving-and-promoting-local-culture https://www2.palomar.edu/users/lpayn/115/GC115-Understanding-Media-and-Culture-An-Introduction-to-Mass-Communication.pdf https://knowindia.gov.in/culture-and-heritage/folk-and-tribal-art.php https://www.shareyouressays.com/essays/essay-on-the-traditional-indian-folk-culture/84572 https://indianeagle.wordpress.com/tag/indian-folk-culture/</p>

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:		
अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां: अधिकतम अंक: 100 सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70		
आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	20 10 कुल अंक :30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द) अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200शब्द) अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	03 x 03 = 09 04 x 09 = 36 02 x 12.5 = 25 कुल अंक 70

J00368

PAPER-V		(MINOR)	
Part A Introduction			
Program: Certificate Course Reporting and Editing		Class`: BAJMC I Year	Year: 2025
Session: 2025-2026			
Subject: Journalism and Mass Communication			
1	Course Code		
2	Course Title	Mass Media and Cultural Studies (Paper 5)	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	MINOR	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • To give students an idea of cultural studies, to familiarize students with various forms of culture. • To develop the interrelation between culture and its application in media. • Conceptualization of role of media in mass cultural development and its recognition. 	
6	Credit Value	4	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35

Part B – Content of the Course		
Total No. of Lectures = 60		
Unit	Topics	No. of Lectures
1.	What is culture, mass culture, popular culture, various folk cultures of India, relationship between media and culture.	15
2.	Critical Theory- Media as Cultural Industry, Political Economy, Ideology and Hegemony, Theory and its implementation in Indian Culture, Media Theories and Indian Culture.	15
3.	Culture, communication and folk media – character, content and functions – dance and music as instruments of inter – cultural communication; UNESCO’S efforts in the promotion of inter – cultural communication – other organizations – code of ethics.	10
4.	Audiences - uses and gratifications approach, active audiences, reception studies, subcultures; music and popular fandom, Indian audiences and studies on media platforms.	10
5.	communication; impact of new technology on culture; globalization effects on culture and communication; mass media as a culture manufacturing industry – mass media as cultural institution; mass culture typologies – criticism and justification.	10
		

part C – Learning Resources**Text Books, Reference Books, Other Resources**

1. Dennis McQuail, Mass Communication Theory, Sage publication
2. Nick Stevenson, Media Cultures, Second Edition, SAGE publication.
3. Parmar S. Traditional Folk Media in India, 1975, New Delhi, Geka Books publication.
4. Basham, A. L. A Cultural History of India, Oxford University Press, USA (1997)
5. Basham, A. L. The Wonder that was India. London: Picador. (2004).
6. Ghutve, Gs., 'Culture and Society, Oxford University Press, 1947•
7. Kreeber AL. and Kluckhohn Clyde : Culture-A critical Review of concepts and definitions Cambridge 1952.
8. Malik, S. C., Understanding Indian Civilization: A Framework of Enquiry, Indian Institute of Advanced Study, Simla, 1975.

Suggestive Digital Platforms Web Links:

<https://www.eldis.org/blogpost/media-catalyst-preserving-and-promoting-local-culture>

<https://www2.palomar.edu/users/lpayn/115/GC115-Understanding-Media-and-Culture-An-Introduction-to-Mass-Communication.pdf>

<https://knowindia.gov.in/culture-and-heritage/folk-and-tribal-art.php>

<https://www.shareyouressays.com/essays/essay-on-the-traditional-indian-folk-culture/84572>


<https://indianeagle.wordpress.com/tag/indian-folk-culture/>



Part D-Assessment and Evaluation		
Maximum Marks :		100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) :		25
University Exam (UE)		75
Time : 03.00 Hours		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test	20
	Assignment/Presentation	10
	Total	30
External Assessment : University Exam	Section(A) : Three Very Short Questions (50 Words Each)	$03 \times 03 = 09$
	Section (B) : Four Short Questions (200 Words Each)	$04 \times 09 = 36$
	Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	$02 \times 12.5 = 25$
	Total	70

J00372

प्रश्नपत्र -04 भाग अ - परिचय		(माइनर)	
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र रिपोर्टिंग और संपादन	कक्षा : बीएजेएमसी प्रथम वर्ष	वर्ष: 2025	सत्र: 2025- 2026
विषय: पत्रकारिता और जनसंचार			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	लोक प्रशासन, समाज और मीडिया (प्रश्न पत्र 4)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	माइनर (MINOR) कोर्स	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • केंद्र और राज्य स्तर पर विभिन्न सरकारी निकायों की भूमिका कामकाज को समझना। • भारत जैसे लोकतांत्रिक देश में लोक प्रशासन की आवश्यकता • समाज में कार्यपालिका, विधायिका और न्यायपालिका की भूमिका और कार्य। • विधायिका, न्यायपालिका और कार्यपालिका को कवर करने में मीडिया की भूमिका 	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु	
व्याख्यानों की कुल संख्या = 60	
इकाई	विषय
1.	प्रशासन-लोक प्रशासन की अवधारणा - अवधारणा और महत्व, इसके संगठन के सिद्धांत, ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य में प्रशासन (संक्षिप्त परिचय), औपनिवेशिक प्रशासन के अनुभव, प्रशासन-कार्मिक प्रशासन की संरचना, (I) भर्ती, (II) पदोन्नति, (III) प्रशिक्षण, प्रशासन पर कार्यपालिका, विधायी और न्यायिक नियंत्रण, प्रशासन सुधार और उनके प्रभाव।
2.	प्रशासन के क्षेत्र - प्रशासन के रूप और क्षेत्र, भारत में लोक प्रशासन और इसके चरित्र, सार्वजनिक उपक्रम प्रशासन, प्रशासनिक न्यायाधिकरण, खुफिया प्रशासन, कानून और व्यवस्था प्रशासन, रक्षा प्रशासन आदि, प्रशासन और समाज-विभिन्न स्तरों के प्रशासन केंद्रीय राज्य, जिला, जिला सरकार, पंचायती राज और ग्राम सरकार, लोकपाल और लोकायुक्त, प्रशासन और पिछड़ा समाज, प्रशासन पर जातियों, वर्ग और पंथ के पूर्वाग्रहों का प्रभाव।
3.	प्रशासन और मीडिया- प्रेस, समाज और प्रशासन, प्रशासन की मीडिया समझ, कवरेज और संबंध, प्रशासन और प्रेस की स्वतंत्रता, मास मीडिया, संवाद और राज्य, मुख्यमंत्री: शक्तियां, भूमिका और स्थिति। मंत्रिपरिषद और राज्य विधानमंडल, राज्य प्रशासन का संगठन और संरचना, राज्य सचिवालय और निदेशालय।
4.	जिला प्रशासन: विकास, विशेषताएं और कार्य। जिला कलेक्टर: विकास, नियुक्ति। कार्य और स्थिति। जिला स्तर पर पुलिस प्रशासन: संगठन और कार्य, खंड विकास और पंचायत अधिकारी, तहसीलदार, भारत में समाज कल्याण प्रशासन: अनुसूचित जातियों, महिलाओं और बच्चों के कल्याण के लिए केंद्र और राज्य सरकारों के कार्यक्रमों की संस्थागत रूपरेखा और कार्यक्रम।
5.	कृषि विकास की समस्याएं और कृषि विकास के पिछड़ेपन के कारण। कृषि विकास के लिए केंद्र और राज्य सरकार के कार्यक्रम और उद्देश्य, नागरिक केंद्रित प्रशासन की अवधारणा: विकास, अवधारणा, विशेषताएं और महत्व, विकेंद्रीकरण और प्रतिनिधिमंडल: अवधारणा और लाभ। शिकायत निवारण तंत्र: शिकायत-अर्थ और केंद्र और राज्य स्तर पर शिकायतों के निवारण के लिए एजेंसियां
	

000374

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन
<ol style="list-style-type: none">1. कोइथारा वर्गीज, समाज, राज्य और सुरक्षा, सेज प्रकाशन भारत।2. डॉ. परमात्मा शर्मा, लोक प्रशासन अवधारणाएं और सिद्धांत, मीनाक्षी प्रकाशन।3. चतुर्वेदी, तमिलनाडु, राजनीति, नौकरशाही और विकास, उप्पल पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली <p>अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक</p> <p>http://old.staff.neu.edu.tr/~apolatoglu/files/inttopubadm.pdf</p> <p>https://www.yourarticlelibrary.com/india-2/democratic-accountability-and-control-over-administration/46718</p> <p>https://dopttrg.nic.in/otrainingStatic/UNDPPProject/undp_modules/Reform</p> <p>https://gurukpo.com/Content/BA/Public_Administration_in_India.pdf</p> <p>https://kkhsou.ac.in/eslm/E-SLM-for-Learner/6th%20Sem/Bachelor%20Degree/Political</p> <p>https://www.panchayat.gov.in/</p> <p>https://www.yourarticlelibrary.com/essay/the-chief-minister-appointment-power-function-a-position/24905</p>

000375

भाग द - अनुशासित मूल्यांकन विधियां:		
अनुशासित सतत मूल्यांकन विधियां: अधिकतम अंक: 100 सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70		
आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	20 10 कुल अंक :30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द) अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200शब्द) अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	03 x 03 = 04 x 09 = 02 x 12.5 = कुल अंक 70